

## コンソーシアム Session 1(第1回) 参加無料

### 1. 「ジェネレーションZ」調査の概要(13:00~13:20)

杉本正代 株式会社スタンダード通信社 企画本部長

GenerationZプロジェクトのために実施した調査の全容について、概略をご説明いたします。

【定量調査】 ■ PCインターネット調査/携帯インターネット調査

【定性調査】 ■ 街頭インタビュー(よさこい会場/花火大会会場)  
■ デプスインタビュー(高校生/大学生)

### 2. 「ジェネレーションZ」調査結果のご案内(13:20~14:10)

塚本剛司 株式会社スタンダード通信社 シニア戦略プランナー  
三浦展(コメンテーター)

定量調査の結果をご紹介します。

- GT/性別
  - PCインターネット調査
  - 携帯インターネット調査

————— 休憩(10分間) —————

### 3. 質疑(14:20~15:00)

三浦展/スタンダード通信社

※本日はいただいた皆様のご意見・ご要望を次回以降のコンソーシアムに反映させていきたいと考えております。

## 次回以降 コンソーシアムのご案内

本コンソーシアムでは、Generation Zをさらに深く研究、分析し貴社のビジネスに取り込むための定期的な情報共有の場をつくっていきたく考えています。調査データのご提供、具体的なソリューションのご提案など、今後の戦略立案のご参考にお役立てください。  
なお、コンソーシアムはSession 1と2の2段階構成になっております。

## コンソーシアム Session 1(第2回) 参加無料

日時: 2008年1月22日(火) 13:00~15:00  
場所: TKP六本木Pfaセンター(4F)  
東京都港区六本木6-7-6Pfaアカデミービル  
内容: クラスター分析の詳細をご説明いたします。

※後日e-mailにてお申し込みのご案内をさしあげます。

## コンソーシアム Session 2

日時: 未定(追ってe-mailおよびGenerationZ.comにてご案内いたします。)

内容:

### 調査・分析

- 皆様のご要望に従い調査結果の特別分析等をいたします。
- オリジナル調査の企画・実施をお手伝いします。オムニバス調査を企画することも可能です。

### 共同研究

- GenerationZを対象とした商品・サービス開発や広告・プロモーション開発などについて、情報交換、共同研究の場としていきたいと考えております。