

コンソーシアム Session 1(第2回) 参加無料

1. 配布資料「ジェネレーションZの概要」説明 GenerationZプロジェクト今後の活動予定 (13:30~13:40)

2. 「ジェネレーションZ」男女クラスターについて (13:40~14:30)

杉本正代 株式会社スタンダード通信社 企画本部長

————— 休憩(10分間) —————

3. コンソーシアムに向けてテーマディスカッション (14:40~15:30)

アドバイザー 株式会社カルチャースタディーズ研究所 三浦展

コンソーシアム(共同研究会)のご案内

本コンソーシアムでは、Generation Zをさらに深く研究、分析し貴社のビジネスに取り込むための定期的な情報共有の場をつくっていきたいと考えています。調査データのご提供、具体的なソリューションのご提案など、今後の戦略立案のご参考にお役立てください。

コンソーシアム Session 2(共同研究)加入条件

「GenerationZ」調査研究データご購入社 → 参加費無料

コンソーシアム Session 2

日時: 月1会程度の定例会を実施します。

メンバー: カルチャースタディーズ研究所 三浦展
GenerationZプロジェクトチーム
スタンダード通信社 / 調査実施会社各社

内容: 参加各社の要望により、決定いたします。

調査・分析

- 調査結果の追加・特別分析(費用別途)
- オリジナル調査の企画・実施。オムニバス調査。

共同研究

- GenerationZを対象とした商品・サービス開発や広告・プロモーション開発などについて、情報交換、共同研究。